

(資料 1)

全国高校生観光ビジネスアイデアコンクール 「デジタルコンテンツ部門」作品制作要項

【作品提出・制作等に伴う注意点】

- 提出について
ギガファイル便等のファイル転送サービスを利用したメールとする。
提出先アドレス： business2025-gr@fcs.ed.jp
- 規格について
MPEG-2、H.264(MOV)、AVI など解像度 1080p 以上
- 音楽著作権について
作品内で使用する楽曲、BGM 等は著作権フリーの素材を使用するか、提出前に制作者で著作権処理を行うこと。
- 肖像権について
撮影の際は、出演者やその場の管理者に放送およびウェブサイトで公表されることを説明して、許可を得ること。
- 制作上の注意
制作にあたっては、法令遵守の上、制作すること。
(例、公道で撮影を行う場合は必ず警察から許可を得る、車輛を使用しての撮影は必ずシートベルトを着用する等)
- 応募費用
無料 (制作に係る経費と送料は参加者において負担すること。)
- 作品の編集について

クレジット (黒) 10 秒

本編～30 秒

捨てカット (黒) 10 秒

学校名:〇〇県 〇〇高校 タイトル:〇〇	本編映像	
-------------------------	------	--

※学校名、タイトルを表示

※背景は黒色、文字は白色

※背景は、黒色

※文字は、表示しない

- 高校生が制作したものとする。

【内容・表現上の注意点】

- ◆ 本編音声の始まり部分と終わり部分について、必ず 0.5 秒間は無音とすること。
- ◆ CM トップの黒フェードイン、CM エンドの黒フェードアウトは不可とする。
- ◆ 公共の施設や道路上など、撮影許可のない場所での撮影映像は不可とする。
- ◆ 特定の企業や商品、サービスなどの宣伝と受け取られかねない内容や表現は不可とする。
- ◆ 砂嵐、巻き戻し (早送り) の演出など、放送事故と誤認する表現は不可とする。
- ◆ 映像のみ、または音声のみの CM は不可とする。
- ◆ 全編モノクロ映像は不可とする。
- ◆ 商品名、企業名がはっきり認められる衣裳や背景などの映像は不可 (自動販売機など注意) とする。
- ◆ 有名芸能人が映るテレビやポスターを背景としての撮影は不可とする。
- ◆ 背景ノイズ (ガヤ) にプロの楽曲が流れている場合は不可 (例: 祭りの映像に三波春男氏の歌が入るなど) とする。
- ◆ サイレン音、緊急時の警報音、それに似せた音の使用は不可とする。
- ◆ コントラストの強い映像を 1 秒間に 3 回以上挟んだり、強い光を 3 秒以上点滅させたりするなどの、いわゆるパカパカ映像は不可とする。
- ◆ 「世界初」「日本一」「完全」など最大級表現は、信用ある第三者機関の裏付け資料なき場合は不可とする。
- ◆ 人権無視、差別、公衆道徳軽視、健全な社会生活を乱す表現は避ける (例: タバコの投げ捨て、

(資料1)

暴力シーンなど) こと。

- ◆ ニュースや天気予報と間違われそうな表現は、文字情報で補足すること。
(例：〇〇上空にUFOが出現！←これは、〇〇のふるさとCMです。など)
- ◆ 視聴者に不快感を与える表現は避けること。
- ◆ 外国語だけの音声は不可とする。
- ◆ 個人名を連呼するなど、売名行為と勘違いしてしまうような表現は不可とする。